



Universidad
Gerardo Barrios

Instituto de Opinión
e Investigación

Sondeo de Percepción Ciudadana sobre la Situación Económica Actual de El Salvador

Junio - Septiembre 2024

San Miguel, Agosto 2024

Informe del Sondeo de Percepción Ciudadana sobre la Situación Económica Actual de El Salvador

Maria Fernanda Gavidia Guerrero

Docente investigadora

Víctor López Sandoval

Director de Desarrollo e Innovación

Cualquier reproducción total o parcial por cualquier medio electrónico, tecnológico, mecánico o de fotocopia deberá hacerse con apego a la fuente y con autorización escrita por la Universidad Gerardo Barrios.

Universidad Gerardo Barrios

Calle Las Flores y Avenida Las Magnolias, Colonia Escolán, San Miguel, El Salvador.

(503) 2645-6500

www.ugb.edu.sv

editorial@ugb.edu.sv

El Salvador, Abril 2024

©Universidad Gerardo Barrios



Edición, Diseño y Diagramación

Editorial Universidad Gerardo Barrios

Saúl Alvarenga

Corrector de Estilo

Katherine Flores

Diseño y Diagramación

/ÍNDICE

Contexto.....	1
Objetivos	2
Nota metodológica	2
Mapa Demográfico	3
Resultados.....	4
Conclusión.....	25
Referencias.....	26

La importancia de capturar la perspectiva de la población se refleja en la realización de sondeos de opinión y percepción, que se basan en el propósito de entender y reflejar las opiniones ciudadanas de manera precisa. Estos estudios no solo buscan presentar la información de manera confiable y objetiva, sino que también se apoyan en un compromiso ético sólido. Este compromiso implica tratar cada opinión con el respeto y la consideración que merece, valorando los resultados proporcionados por cada participante. Al adherirse a estos principios, se garantiza que los datos recolectados no solo sean representativos, sino que también respeten la diversidad de experiencias y puntos de vista de la ciudadanía, contribuyendo a un análisis profundo y equilibrado de las dinámicas sociales y económicas en juego.

Según datos compartidos por el Banco Mundial, hasta el 30 de mayo de 2024, la inflación en los precios de los alimentos superaba el 46,7% en 167 países, reflejando una crisis alimentaria de gran magnitud a nivel global. A pesar de las reducciones en los índices de precios agrícolas, de cereales y de exportación, que bajaron un 8%, 10% y 9% respectivamente, las comparaciones con enero de 2020 muestran que los precios del maíz son un 10% más altos, los del trigo han disminuido un 5%, y los del arroz se han disparado un 46%. Estas cifras evidencian la volatilidad del mercado alimentario mundial, donde los efectos de la pandemia, junto con otros factores, han provocado un desajuste en los precios de productos esenciales.

La invasión de Rusia a Ucrania ha intensificado esta crisis, ya que muchos países han incrementado las políticas comerciales restrictivas en un intento por salvaguardar sus suministros internos de alimentos y fertilizantes. Estas medidas, aunque diseñadas para aumentar la oferta interna y reducir los precios, han contribuido a agravar la crisis alimentaria mundial. El incremento en las restricciones comerciales ha resultado en un acceso limitado a los mercados globales, afectando desproporcionadamente a las naciones más vulnerables y alterando la inseguridad alimentaria en varias regiones (Grupo Banco Mundial, 2024).

Respecto al panorama económico en El Salvador, este presenta sus propios desafíos. Entre 2013 y 2019, la economía salvadoreña experimentó un crecimiento anual promedio del 2,5%. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 provocó en 2020 una severa contracción del PIB, que cayó un -7,9%. Desde entonces, el país ha mostrado una recuperación gradual, alcanzando un crecimiento del 2,7% en 2023. Se espera que para 2024 esta tendencia se mantenga, con una proyección de crecimiento promedio del 2,7%. A mediano plazo, se prevé que el PIB converja hacia un 2,5%, una tasa que supera los promedios históricos, impulsada por un fortalecimiento en el consumo privado, un aumento en la inversión pública y un notable crecimiento en el sector turístico (Grupo Banco Mundial, 2024).

A nivel social, el Banco Mundial reporta que la tasa de pobreza moderada en El Salvador se ha mantenido relativamente estable, ligeramente por debajo de los niveles pre-pandemia, pese al aumento registrado entre 2019 y 2020. Sin embargo, la pobreza extrema ha mostrado un incremento preocupante. En 2022, esta tasa se situó 4,1 puntos porcentuales por encima del nivel registrado en 2019, subrayando la persistencia de la pobreza extrema y los desafíos que enfrenta el país en su lucha por mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos. Estos datos resaltan la necesidad de implementar políticas económicas y sociales más robustas y equitativas, que puedan abordar de manera efectiva las disparidades sociales y promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

En este contexto, la Universidad Gerardo Barrios reafirma su compromiso con el desarrollo social de El Salvador, cumpliendo con su misión de ser un agente de cambio positivo en la sociedad, en este sentido, bajo la dirección de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social, y a través del Instituto de Opinión e Investigación (IOPINE), se lleva a cabo el 'Sondeo de Percepción Ciudadana sobre la Situación Económica Actual de El Salvador'. Este esfuerzo busca promover la participación activa de los salvadoreños en el diálogo sobre uno de los temas más cruciales para el país: la economía. A través de este sondeo, la Universidad no solo busca recopilar datos sobre la percepción ciudadana, sino también facilitar un espacio donde las voces de los salvadoreños puedan influir en la conversación nacional. Al involucrar directamente a la población, la Universidad Gerardo Barrios continúa fortaleciendo su papel como una institución comprometida con la generación de conocimiento que impacta en la vida cotidiana y contribuye al desarrollo económico y social del país.

/OBJETIVOS

Objetivo general

- Identificar mediante un sondeo de opinión pública, la percepción de los ciudadanos salvadoreños respecto a la situación económica nacional y la influencia en su condición y modo de vida en los últimos años.

Objetivos específicos

- Identificar el grado de conocimiento y satisfacción de los ciudadanos con las políticas económicas actuales del país.
- Analizar la percepción ciudadana sobre el impacto de los cambios económicos recientes en las finanzas personales.
- Evaluar las expectativas y preocupaciones de la población salvadoreña respecto al futuro económico del país.

/NOTA METODOLÓGICA

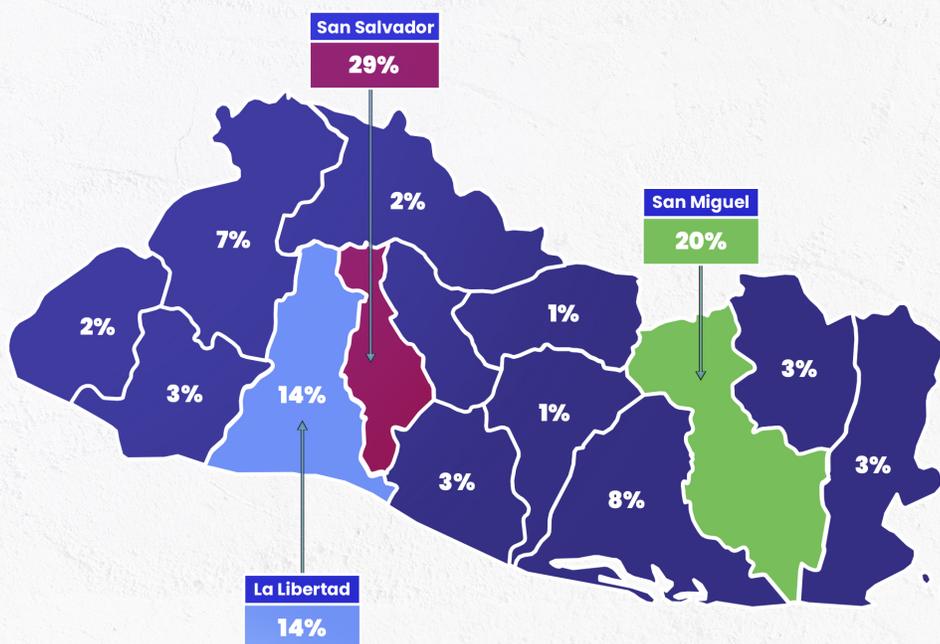
El más reciente sondeo de percepción ciudadana se llevó a cabo para entender cómo la población salvadoreña percibe los cambios económicos que han tenido lugar en los últimos años en el país.

Para realizar el sondeo, se diseñó un cuestionario compuesto por preguntas con opciones de respuesta y en escala Likert. Este cuestionario fue cuidadosamente estructurado para analizar dos aspectos fundamentales: el panorama económico general de El Salvador y el impacto de la situación económica en las finanzas personales de los ciudadanos. Las 20 preguntas incluidas en el instrumento fueron adaptadas para explorar en profundidad estas dos variables principales, asegurando que cada pregunta capturara de manera detallada las percepciones de la población. Este enfoque permitió obtener una comprensión integral de cómo los cambios económicos recientes han afectado tanto a nivel macroeconómico como en la vida cotidiana de los salvadoreños.

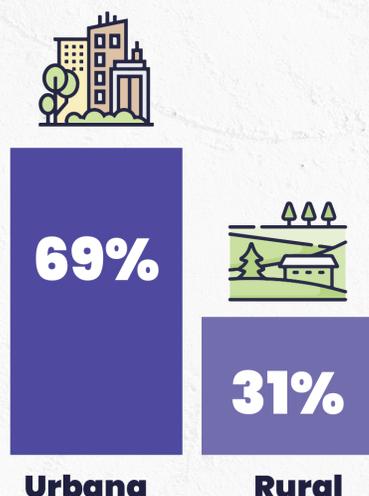
La encuesta estuvo dirigida a salvadoreños/as mayores de 18 años y residentes en El Salvador. Para asegurar la representatividad de la muestra, se empleó una fórmula de cálculo de tamaño de muestra para poblaciones infinitas, lo que permitió obtener una muestra adecuada para reflejar la diversidad de opiniones dentro del país. Este enfoque metodológico garantizó que los resultados obtenidos fueran representativos y ofrecieran una visión precisa del sentir de la población. En total, participaron 343 personas en el sondeo, distribuidas de la siguiente manera:

MAPA DEMOGRÁFICO

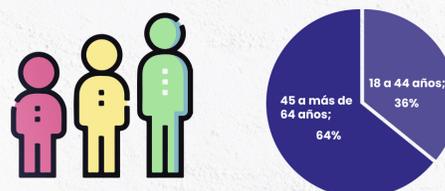
Participación Ciudadana por Departamento de Residencia



Área de Residencia



Rango de Edad



Género



Para la recolección de datos, se utilizó la plataforma QuestionPro, que permitió digitalizar el instrumento para, posteriormente, ser administrado a través las redes sociales oficiales de la Universidad Gerardo Barrios, del 15 de julio al 8 de agosto de 2024, lo que facilitó un alcance amplio y diversificado entre los participantes. Este enfoque permitió captar una muestra variada y representativa de la población objetivo, haciendo especial énfasis en garantizar la confidencialidad y el anonimato de los participantes, con el fin de crear un entorno seguro que fomentara respuestas sinceras y genuinas, asegurando así la calidad y veracidad de los datos obtenidos.

Una vez recopilados, los datos fueron analizados mediante software estadístico, lo que permitió calcular frecuencias y porcentajes de manera precisa. Las respuestas fueron categorizadas, y se evaluaron patrones y tendencias emergentes para obtener una comprensión más profunda de las percepciones ciudadanas. Este análisis detallado no solo ayudó a identificar las opiniones predominantes, sino que también permitió capturar las dinámicas sociales subyacentes que influyen en la forma en que la población salvadoreña percibe la situación económica actual del país. Gracias a este enfoque meticuloso, se logró una visión integral y significativa del sentir ciudadano, proporcionando valiosos insumos para la interpretación de la realidad económica en El Salvador. Esta metodología rigurosa y cuidadosamente planificada aseguró la obtención de datos confiables y representativos sobre el panorama económico en El Salvador y su impacto en los ciudadanos.

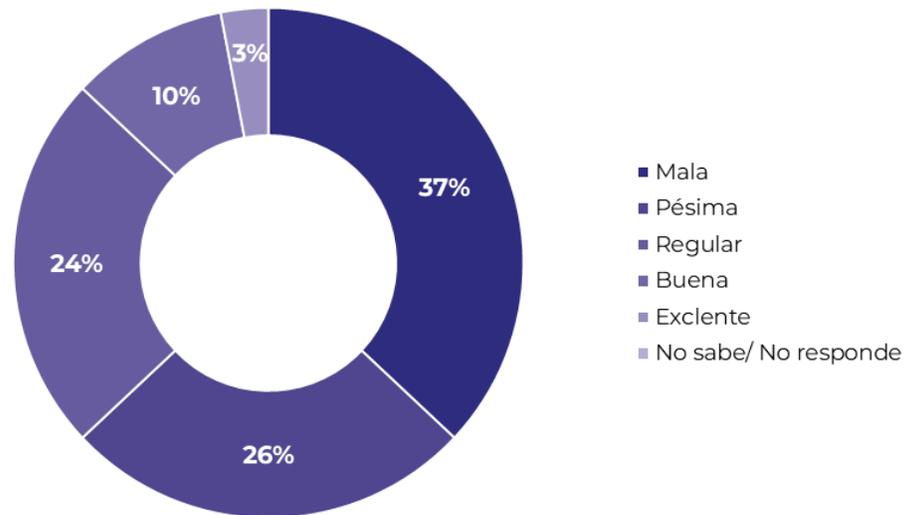
RESULTADOS

Se realiza un análisis estadístico de los datos recopilados utilizando software estadístico. Esto incluye análisis descriptivos y análisis de frecuencia como se muestra a continuación:

Pregunta 1- ¿Cómo valora la situación económica actual en El Salvador?

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	11	3%
Buena	34	10%
Regular	81	24%
Mala	129	37%
Pésima	88	26%
No sabe / No responde	0	0
Total	343	100%

Figura 1



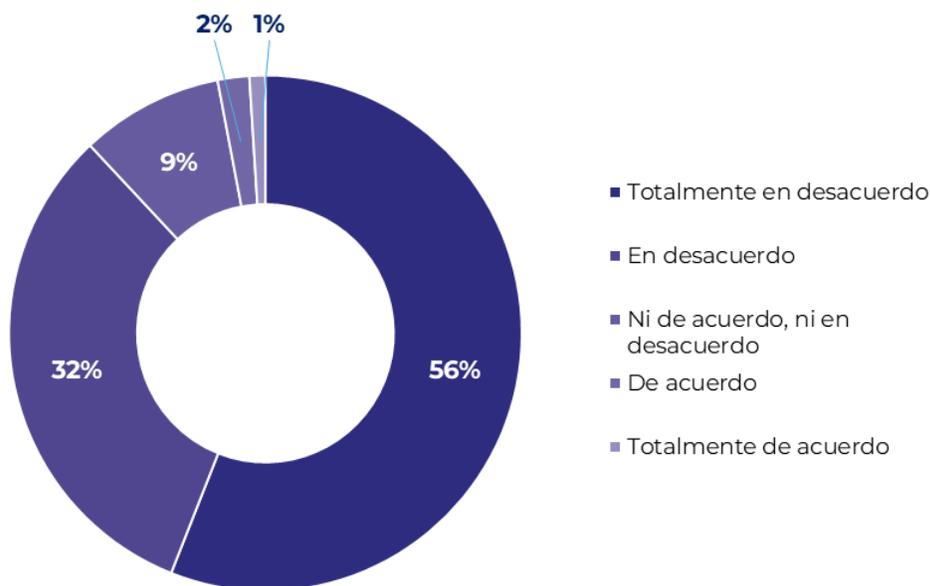
Interpretación: La valoración de la situación económica actual en El Salvador se muestra predominantemente negativa entre los encuestados. Con un 63% la economía es valorada como “mala” (37%) o “pésima,” (26%), reflejando que una mayoría significativa tiene una visión desfavorable del estado económico del país. Mientras tanto, un 24% considera la situación como “regular,” lo que sugiere que un número considerable de personas tiene una perspectiva neutral, quizás reconociendo problemas, pero sin catalogarlos como extremadamente graves.

Solo un 13% de los encuestados perciben la economía de manera positiva, calificándola como “buena” (10%) o “excelente” (3%). Este porcentaje indica que hay una minoría que ve aspectos favorables en la economía actual

Pregunta 2- ¿Considera que el salario mínimo en El Salvador es suficiente para cubrir las necesidades básicas de los ciudadanos?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	190	56%
En desacuerdo	111	32%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	31	9%
De acuerdo	8	2%
Totalmente de acuerdo	3	1%
Total	343	100%

Figura 2



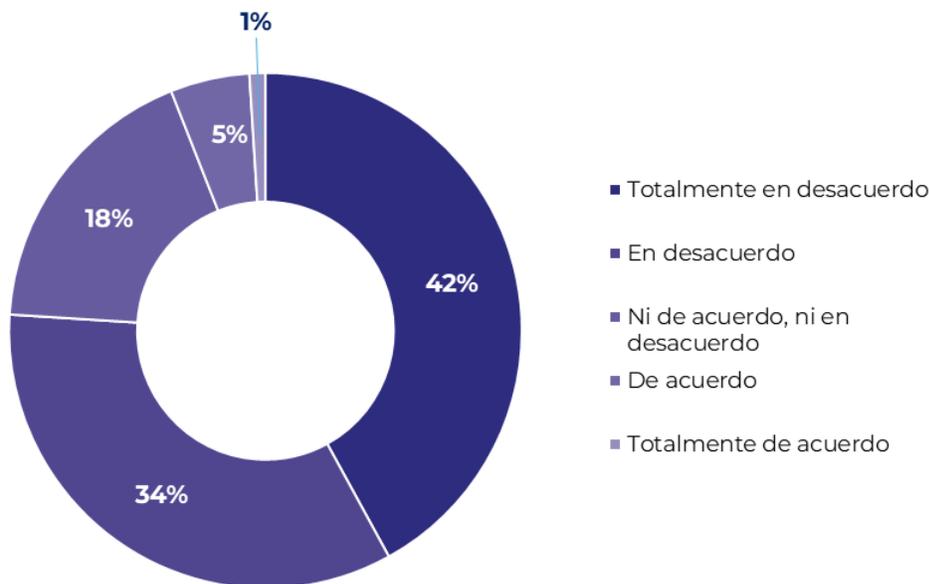
Interpretación: Los resultados reflejan un consenso claro entre los encuestados sobre la insuficiencia del salario mínimo en El Salvador para cubrir las necesidades básicas de los ciudadanos, el 88% expresa desacuerdo con la afirmación planteada, lo que indica una percepción generalizada de que los ingresos actuales no son adecuados para satisfacer las necesidades esenciales de la población.

Solo un 3% de los encuestados considera que el salario mínimo es suficiente, lo que sugiere que casi nadie cree que los salarios actuales garanticen un nivel de vida digno. La minoría neutral, representada por el 9%, podría estar indecisa o ver el tema de manera más matizada.

Pregunta 3- ¿Cree que el sistema de impuestos en El Salvador es equitativo?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	143	42%
En desacuerdo	116	34%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	62	18%
De acuerdo	18	5%
Totalmente de acuerdo	4	1%
Total	343	100%

Figura 3



Interpretación: Predomina una percepción negativa sobre la equidad del sistema de impuestos en El Salvador, el 76% de los encuestados cree que el sistema no es equitativo, reflejando una preocupación generalizada de que la distribución de la carga impositiva no es justa.

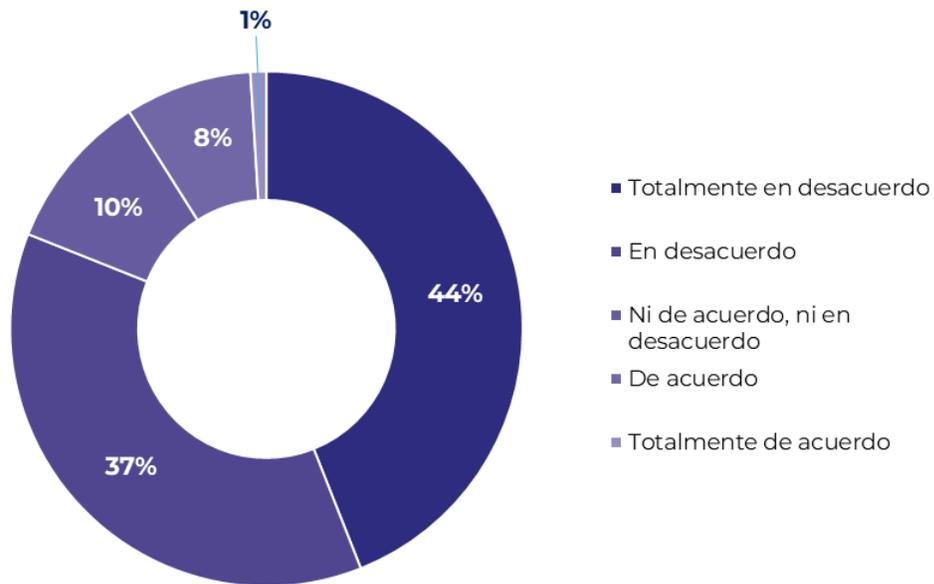
El 18% se mantiene neutral, sin una opinión definida sobre la equidad del sistema, mientras que solo un 6% considera que el sistema es equitativo.

La mayoría de los ciudadanos encuestados perciben el sistema de impuestos como injusto, lo que sugiere que hay una percepción generalizada de desigualdad en la forma en que se aplican los impuestos en el país.

Pregunta 4- ¿Considera que existen suficientes oportunidades de empleo en El Salvador?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	151	44%
En desacuerdo	126	37%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	35	10%
De acuerdo	26	8%
Totalmente de acuerdo	5	1%
Total	343	100%

Figura 3



Interpretación: La percepción mayoritaria para esta pregunta, indica que las oportunidades de empleo en El Salvador son inadecuadas, el 81% de los encuestados cree que no hay suficientes opciones laborales, dejando en evidencia la preocupación sobre la capacidad del mercado laboral para satisfacer las necesidades de los ciudadanos que buscan empleo.

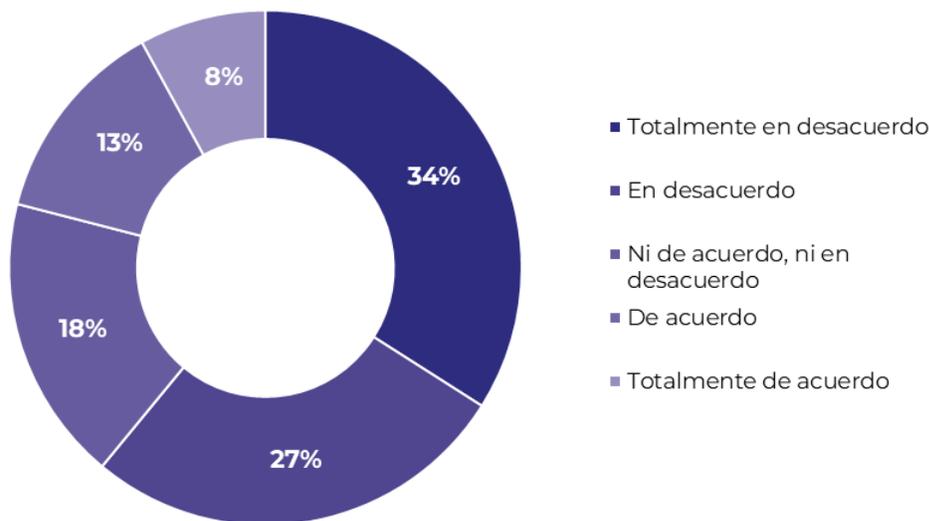
El 10% de los participantes se muestra neutral ante el cuestionamiento, indicando que no tienen una opinión clara o decidida sobre la cantidad de oportunidades laborales en el país. Mientras que el 9% considera que hay suficientes oportunidades de empleo y muestran una visión positiva sobre el estado del mercado laboral en el país.

Este resultado subraya la necesidad de políticas y estrategias que puedan mejorar la disponibilidad de trabajos y abordar las inquietudes de los ciudadanos en relación con el empleo.

Pregunta 5- ¿Considera que el gobierno está tomando medidas efectivas para mejorar la economía del país?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	116	34%
En desacuerdo	91	27%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	62	18%
De acuerdo	46	13%
Totalmente de acuerdo	28	8%
Total	343	100%

Figura 5



Interpretación: Este resultado refleja una visión predominantemente crítica sobre las acciones del gobierno en relación con la mejora de la economía en El Salvador; el 61% de los encuestados no cree que el gobierno esté tomando medidas efectivas para impulsar la economía, resultado que podría indicar que las iniciativas actuales no están logrando la aceptación deseada en la población.

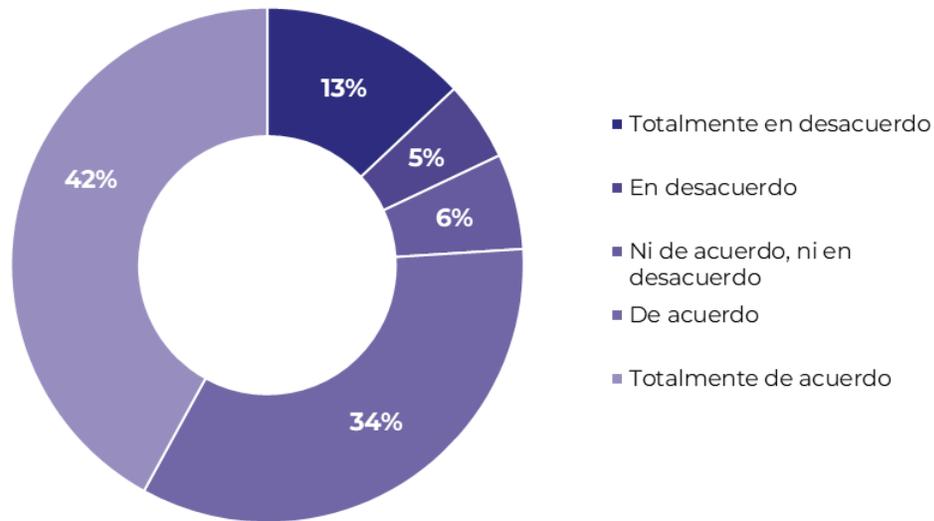
En una posición neutral se encuentra el 18% de los encuestados, sin una opinión clara sobre la efectividad de las medidas gubernamentales. Este grupo podría estar indeciso o percibir que la información disponible no es suficiente para formarse una opinión definitiva.

Por otro lado, el 21% de los encuestados (13% de acuerdo y 8% totalmente de acuerdo) cree que el gobierno está haciendo progresos en mejorar la economía, aunque este porcentaje es menor, indica que hay una fracción de la población que nota los esfuerzos del gobierno y los califica de manera positiva.

Pregunta 6- ¿Cree que el sector agrícola tiene un papel importante en la economía de El Salvador?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	44	13%
En desacuerdo	17	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	6%
De acuerdo	117	34%
Totalmente de acuerdo	143	42%
Total	343	100%

Figura 6



Interpretación: Se destaca la percepción de que el sector agrícola tiene un papel crucial en la economía de El Salvador; y es que un 76% de los encuestados creen firmemente que el sector agrícola es importante para la economía del país, indicando un amplio reconocimiento de su relevancia y contribución a la estabilidad económica, el empleo y el desarrollo rural.

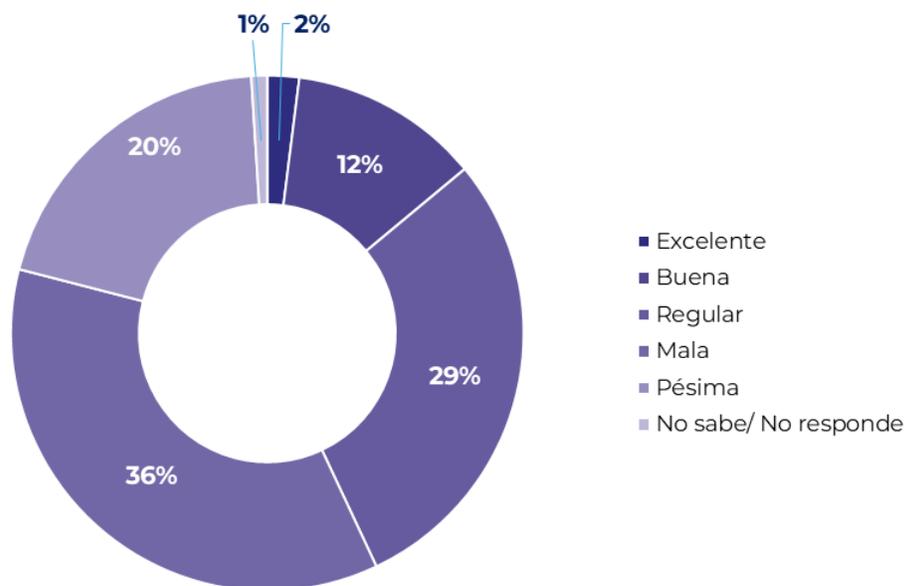
El 6% de los participantes no indican una opinión decidida sobre la importancia del sector agrícola, lo que puede reflejar una falta de información específica o una percepción equilibrada sobre su impacto económico.

En cambio, el 18% considera que el sector agrícola no juega un papel significativo en la economía, sugiriendo que una minoría de la población puede subestimar la relevancia del sector o percibir que otros sectores tienen una mayor influencia económica.

Pregunta 7- ¿Cómo califica el acceso a la educación financiera en El Salvador?

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	2%
Buena	43	12%
Regular	99	29%
Mala	122	36%
Pésima	69	20%
No sabe / No responde	4	1%
Total	343	100%

Figura 7



Interpretación: Respecto al acceso a la educación financiera en El Salvador el 56% de los encuestados se inclinan hacia el lado negativo de la escala (entre el 36% “mala” y 20% “pésima”); este resultado deja al descubierto una preocupación latente sobre la calidad y la accesibilidad de la educación financiera, con un sentimiento prevalente de que los recursos disponibles son insuficientes o de baja calidad.

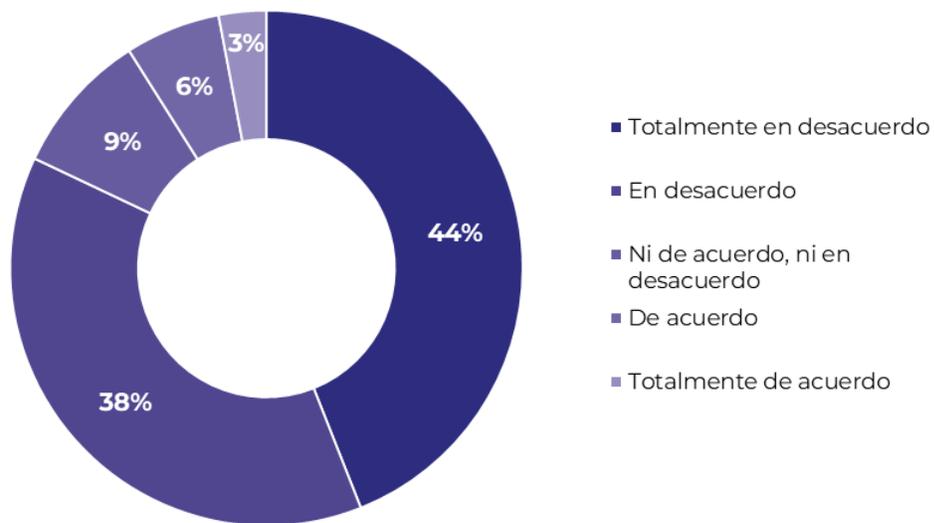
Más al centro de la escala, específicamente en la calificación de “regular” se posicionó el 29% de los encuestados, quienes evalúan el acceso a la educación financiera como mediocre, ni bueno ni malo. Este resultado puede ser indicador de oportunidades para mejorar, pero no denotan una falta total en el sistema. En contraste, el 14% se inclinan hacia el lado positivo de la escala (12% “buena” y 2% “excelente”) mostrando una opinión optimista sobre el acceso a la educación financiera y reflejando que, aunque el porcentaje representa la minoría, si existe cierta parte de la población que percibe los recursos educativos como adecuados o de alta calidad.

El 1% restante no sabe o no responde, lo que representa un grupo muy pequeño que puede no estar familiarizado con el tema o no tener suficiente información para formarse una opinión.

Pregunta 8- ¿Considera que hay igualdad de oportunidades económicas para todos los ciudadanos salvadoreños?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	152	44%
En desacuerdo	129	38%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	30	9%
De acuerdo	20	6%
Totalmente de acuerdo	12	3%
Total	343	100%

Figura 8



Interpretación: El 82% consideran que no hay igualdad de oportunidades económicas para todos los ciudadanos, sugiriendo una amplia preocupación de que las oportunidades económicas no se distribuyen equitativamente, y que ciertos grupos pueden estar en desventaja significativa en comparación con otros.

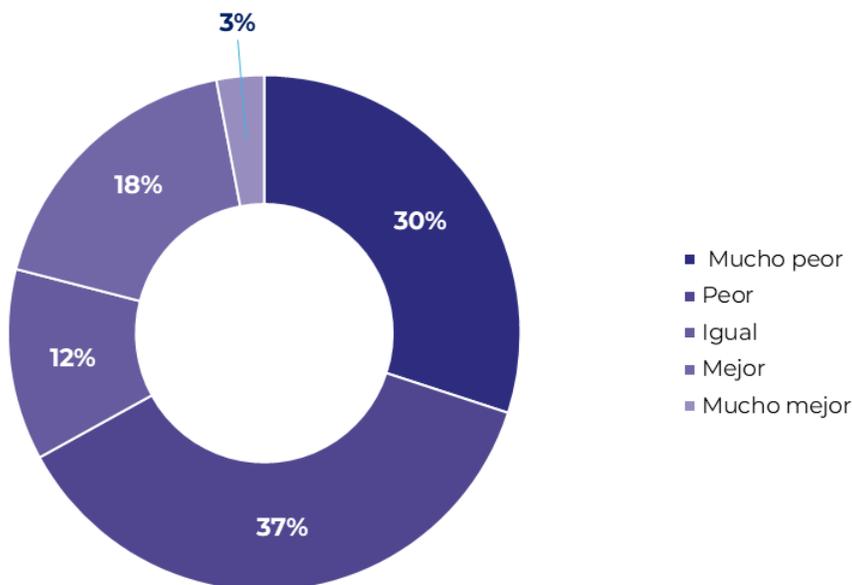
El 9% adopta una postura neutral, sin inclinarse claramente hacia una opinión positiva o negativa sobre la igualdad de oportunidades económicas. Este grupo podría estar indeciso o no tener suficiente información para formarse una opinión definitiva.

En contraste, solo el 9% cree que existe igualdad de oportunidades económicas, conformando una pequeña minoría que percibe un acceso equitativo a las oportunidades económicas en el país.

Pregunta 9- En comparación con el periodo previo a la pandemia ¿Cómo califica la situación económica actual en el país?

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho peor	104	30%
Peor	125	37%
Igual	41	12%
Mejor	63	18%
Mucho mejor	10	3%
Total	343	100%

Figura 9



Interpretación: Una percepción negativa revela el 67% de los encuestado (30% mucho peor y 37% peor) quienes creen que la situación económica ha empeorado en comparación a como se encontraba previo a la pandemia. Esta percepción sugiere que una parte significativa de la población ha experimentado dificultades económicas desde la pandemia, denotando una disminución en su bienestar y, de manera general, en la estabilidad económica del país.

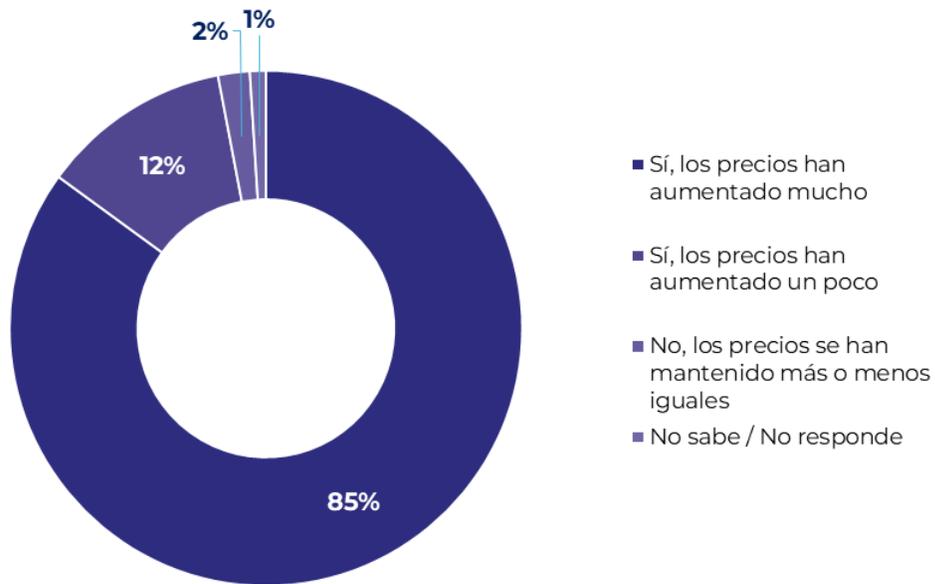
El 12% opinan que la situación económica se ha mantenido “igual”, lo que indica que, para una minoría, las condiciones económicas no han cambiado de manera significativa desde antes de la pandemia, ni para mejor ni para peor, reflejando una percepción de un posible “estancamiento económico”, donde las expectativas no han mejorado ni empeorado.

En el otro extremo, el 21% (18% mejor y 3% mucho mejor) consideran que la situación económica ha mejorado en comparación con el periodo previo a la pandemia; aunque este grupo es menor, sugiere que algunas personas han experimentado o perciben una recuperación económica, quizás beneficiándose de ciertos sectores que han mostrado resiliencia o crecimiento en los últimos años.

Pregunta 10- ¿Siente que los precios de los productos básicos han aumentado significativamente en el último año?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, los precios han aumentado mucho	293	85%
Sí, los precios han aumentado un poco	40	12%
No, los precios se han mantenido más o menos iguales	7	2%
No sabe / No responde	3	1%
Total	343	100%

Figura 10



Interpretación: Es casi unánime la percepción de que los precios de los productos básicos “han aumentado mucho” en el último año, y es que el 85% de los encuestados expresó una preocupación masiva, indicando esta opción en la escala de respuestas. Este sentimiento expresado sugiere que la mayoría de la población ha experimentado un incremento notable en los costos de los productos esenciales, lo que podría estar ejerciendo una presión considerable sobre los presupuestos familiares y el bienestar económico de los hogares salvadoreños.

En las opciones restantes encontramos que el 12% de los participantes sienten que los precios han aumentado un poco, aunque reconocen un incremento, lo perciben como menos severo que la mayoría.

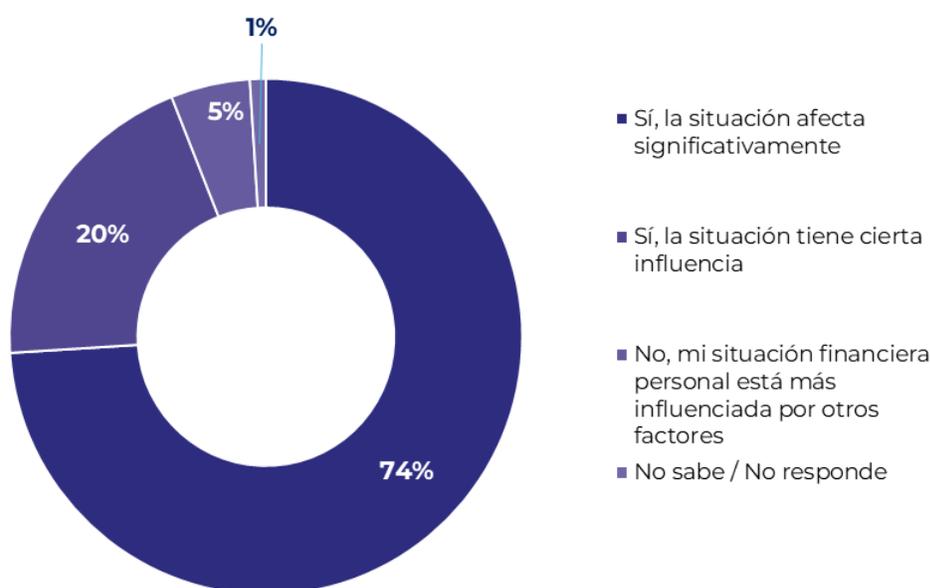
Solo 2% de los encuestados creen que los precios se han mantenido más o menos iguales, lo que indica que muy pocos han notado estabilidad en los precios de los productos básicos durante el último año. Este pequeño porcentaje podría representar a aquellos que han tenido acceso a recursos o estrategias que les han permitido mitigar los efectos de la inflación.

Finalmente, 1% de los encuestados no sabe o no responde, mostrando que casi todos tienen una opinión clara sobre la situación de los precios y reflejando la importancia del tema en la vida diaria de los salvadoreños.

Pregunta 11- ¿Considera que la situación económica del país afecta su situación financiera personal?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, la situación afecta significativamente	253	74%
Sí, la situación tiene cierta influencia	69	20%
No, mi situación financiera personal está más influenciada por otros factores	18	5%
No sabe / No responde	3	1%
Total	343	100%

Figura 11



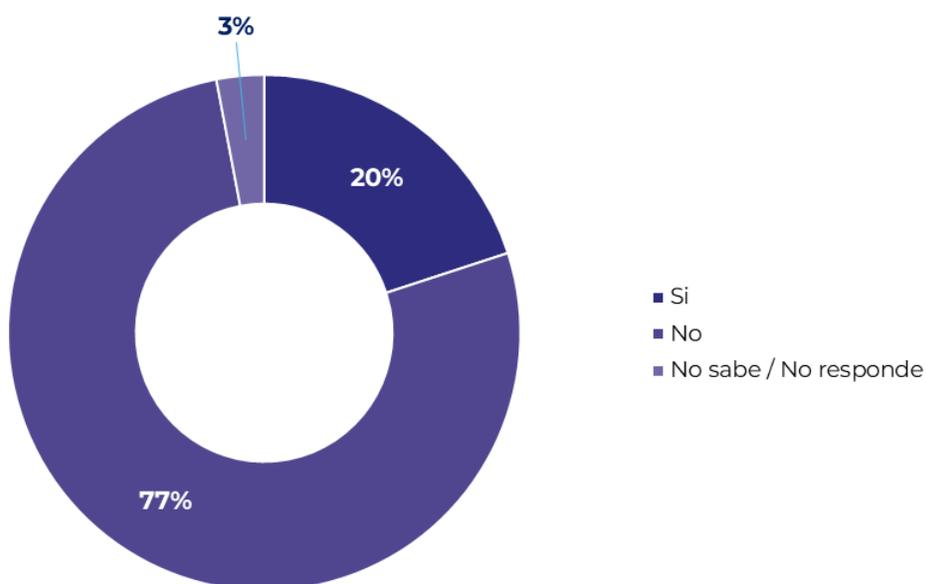
Interpretación: El 74% de los participantes creen que la situación económica nacional afecta significativamente sus finanzas personales; este resultado denota una inclinación significativa a que las dificultades económicas del país están directamente relacionadas con el bienestar financiero de los ciudadanos y sugiere que una gran parte de la población siente que su estabilidad económica personal está estrechamente ligada a la salud económica general del país; además de que los desafíos nacionales en términos de economía tienen repercusiones directas en su vida diaria.

Por otro lado, tenemos el 20% que consideran que la situación económica del país tiene cierta influencia en sus finanzas personales, es decir que, aunque reconocen un impacto, lo perciben como menos severo o como uno de varios factores que afectan su situación financiera. Solo el 5% opinan que su situación financiera personal está más influenciada por otros factores que por la situación económica del país. Este pequeño porcentaje podría estar ligado a algunos individuos que se han visto menos afectados por la economía nacional, quizás debido a fuentes de ingresos estables, inversiones diversificadas, o situaciones personales que los protegen de los cambios económicos generales. El 1% no sabe o no responde.

Pregunta 12- ¿Considera que sus ingresos actuales son suficientes para cubrir sus necesidades básicas?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	70	20%
No	264	77%
No sabe / No responde	9	3%
Total	343	100%

Figura 12



Interpretación: La percepción es mayoritariamente negativa sobre la suficiencia de los ingresos actuales para cubrir las necesidades básicas entre los encuestados en El Salvador, esto lo evidencia el 77% de los participantes que seleccionaron la opción de respuesta “No” al cuestionarlos; siendo un indicador de preocupación generalizada por la insuficiencia financiera en la mayoría de los hogares. Este alto porcentaje indica que la mayoría de la población enfrenta dificultades para satisfacer sus necesidades esenciales con sus ingresos actuales, lo que podría estar relacionado con factores como la inflación o el aumento del costo de vida.

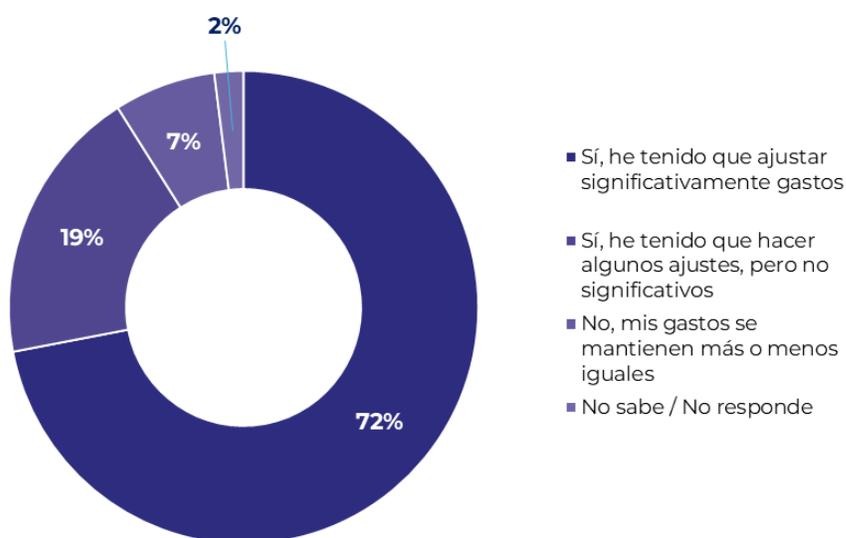
Solo el 20% de los encuestados creen que sus ingresos actuales si son suficientes para cubrir sus necesidades básicas, lo que representa una minoría que, a pesar de los desafíos económicos, siente que puede manejar sus gastos esenciales con los recursos que posee. Este grupo podría estar mejor posicionado económicamente, con ingresos que les permiten mantener un nivel de vida adecuado.

El 3% restante no sabe o no responde, lo que sugiere que una pequeña parte de la población puede no tener una percepción clara o estar indecisa sobre la suficiencia de sus ingresos.

Pregunta 13- ¿Ha tenido que ajustar sus gastos en su presupuesto familiar en el último año?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, he tenido que ajustar significativamente gastos	246	72%
Sí, he tenido que hacer algunos ajustes, pero no significativos	67	19%
No, mis gastos se mantienen más o menos iguales	24	7%
No sabe / No responde	6	2%
Total	343	100%

Figura 13



Interpretación: Respecto a la necesidad de ajustar su presupuesto familiar en el último año, el 72% de los encuestados indican que “sí han tenido que ajustar significativamente sus gastos”, reflejando la presión económica que enfrentan muchas familias en El Salvador. Este resultado sugiere que una gran parte de la población ha enfrentado desafíos financieros serios que los han obligado a reevaluar y recortar sus gastos para adaptarse a las condiciones económicas actuales y podría estar vinculado al aumento de los precios, la inflación o la inestabilidad laboral (previamente evaluados), factores que han obligado a las familias a priorizar ciertas necesidades y reducir otras.

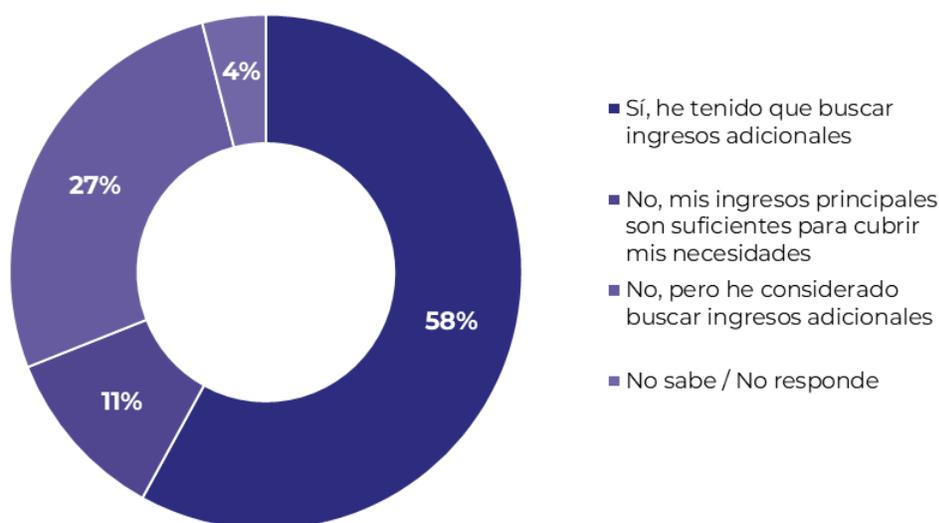
El 19% de los encuestados mencionan que han hecho algunos ajustes en su presupuesto, pero no de manera significativa, es decir que, aunque han sentido cierta presión económica, han logrado mantener una mayor estabilidad en sus finanzas realizando solo ajustes menores para equilibrar su presupuesto. Solo 7% de los participantes señalan que sus gastos se han mantenido más o menos iguales, lo que refleja una pequeña proporción de la población que ha logrado evitar cambios importantes en su presupuesto familiar, posiblemente debido a una mayor estabilidad económica personal o a ingresos que les han permitido absorber los aumentos en los costos sin necesidad de ajustes significativos.

El 2% restante no sabe o no responde.

Pregunta 14- ¿Ha tenido que buscar fuentes de ingresos adicionales para complementar sus ingresos principales?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, he tenido que buscar ingresos adicionales	198	58%
No, mis ingresos principales son suficientes para cubrir mis necesidades	37	11%
No, pero he considerado buscar ingresos adicionales	94	27%
No sabe / No responde	14	4%
Total	343	100%

Figura 14



Interpretación: El 58% de los salvadoreños encuestados han tenido la necesidad de buscar fuentes de ingresos adicionales para complementar sus ingresos principales, reafirmando la insuficiencia de los ingresos principales para cubrir las necesidades básicas y las crecientes presiones financieras e indicando que más de la mitad de la población ha enfrentado desafíos económicos que lo mueven a diversificar sus fuentes de ingresos, lo que podría implicar trabajos adicionales, emprendimientos, o actividades informales.

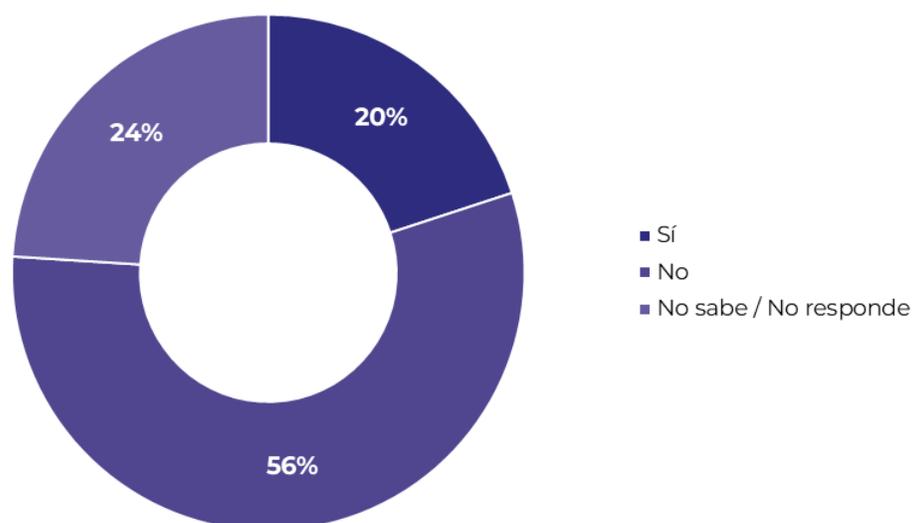
Por otro lado, está un 27% de salvadoreños que, aunque aún no han buscado ingresos adicionales, si lo han considerado o lo están considerando; esto significa que, aunque sus ingresos actuales aún les permiten cubrir sus necesidades, están conscientes de que podrían necesitar buscar fuentes adicionales en el futuro si las condiciones económicas no mejoran o si sus circunstancias personales cambian.

El 11% de los encuestados afirman que sus ingresos principales son suficientes para cubrir sus necesidades, representando a una minoría que, a pesar de las dificultades económicas, ha logrado mantener una estabilidad financiera sin recurrir a fuentes adicionales de ingresos. Finalmente, el 4% no sabe o no responde, lo que sugiere que una pequeña proporción de la población no tiene una opinión clara sobre este tema.

Pregunta 15- ¿Cree que su situación financiera mejorará en el próximo año?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	68	20%
No	191	56%
No sabe / No responde	84	24%
Total	343	100%

Figura 15



Interpretación: El 56% de los salvadoreños encuestados creen que su situación financiera no mejorará en el próximo año, lo que indica una falta de confianza en que las condiciones económicas personales y nacionales mejoren en el corto plazo; este sentimiento podría estar influenciado por la experiencia previa de dificultades económicas, la inflación o la incertidumbre ante la situación económica a nivel mundial.

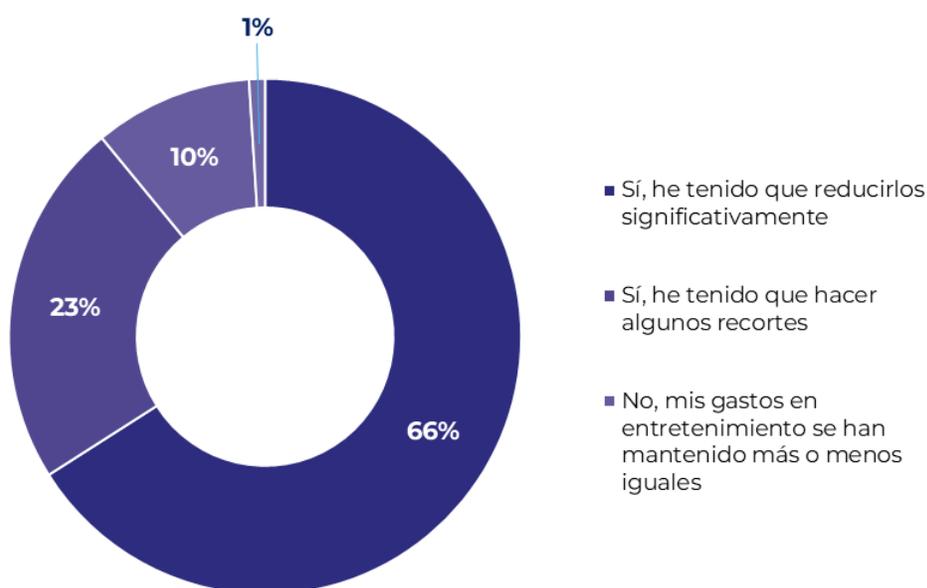
Los porcentajes restantes se reparten entre el 20% de los encuestados que tienen una perspectiva más optimista, creyendo que su situación financiera mejorará en el próximo año; este grupo, aunque minoritario, refleja esperanza o confianza en que sus circunstancias económicas personales mejorarán, quizás debido a expectativas de mejores oportunidades de empleo, aumentos salariales o cambios en sus finanzas personales.

Para finalizar, un notable 24% de los encuestados no sabe o no responde, lo que sugiere una considerable incertidumbre la población. Esta indecisión podría reflejar la volatilidad del contexto económico o una falta de información clara sobre cómo los próximos cambios podrían impactar sus finanzas personales.

Pregunta 16- ¿Ha tenido que reducir sus gastos en entretenimiento o actividades recreativas debido a limitaciones financieras?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, he tenido que reducirlos significativamente	227	66%
Sí, he tenido que hacer algunos recortes	77	23%
No, mis gastos en entretenimiento se han mantenido más o menos iguales	35	10%
No sabe/No responde	4	1%
Total	343	100%

Figura 16



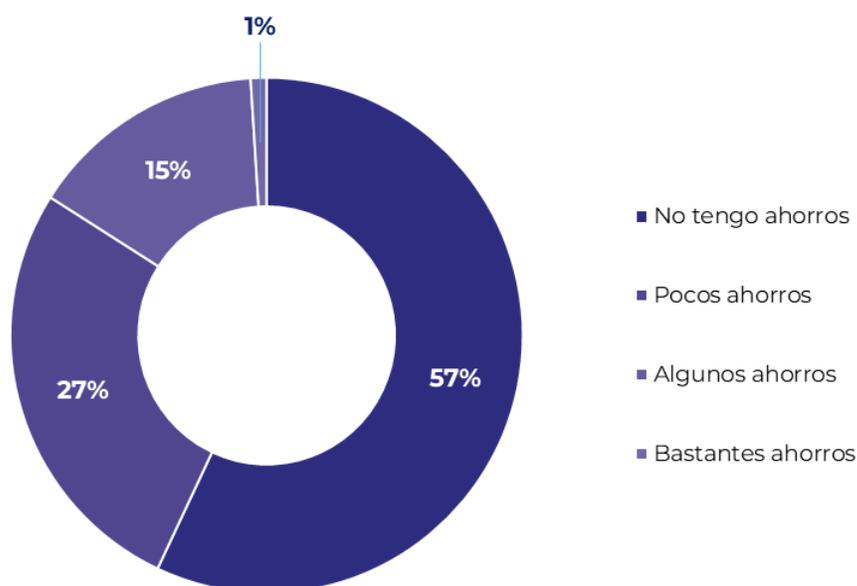
Interpretación: El 66% de los salvadoreños encuestados afirman haber tenido que reducir significativamente sus gastos en entretenimiento y/o actividades recreativas debido a sus limitaciones financieras, dejando en evidencia cómo las restricciones económicas han impactado directamente en su capacidad para disfrutar de actividades que, aunque no esenciales, son importantes para el bienestar y la calidad de vida. Esta cifra sugiere que muchas personas han priorizado necesidades básicas por encima de actividades recreativas debido a la presión financiera.

El 23% han hecho algunos recortes en sus gastos de entretenimiento, aunque no han tenido que hacer sacrificios tan drásticos como el grupo mayoritario, todavía han sentido la necesidad de ajustar sus gastos en esta área para adaptarse a sus limitaciones financieras. Solo el 10% de los ciudadanos mencionan que sus gastos en entretenimiento se han mantenido más o menos iguales, lo que podría indicar una mayor estabilidad económica personal o un presupuesto que les permite mantener estas actividades a pesar de las dificultades financieras. El 1% restante no sabe o no responde.

Pregunta 17- ¿Tiene usted ahorros personales?

	Frecuencia	Porcentaje
No tengo ahorros	197	57%
Pocos ahorros	92	27%
Algunos ahorros	52	15%
Bastantes ahorros	2	1%
Total	343	100%

Figura 17



Interpretación: La mayoría de los salvadoreños participantes en el sondeo afirmaron no tener ahorros al momento de completar la encuesta (57%), este resultado es indicador de la vulnerabilidad económica de más de la mitad de la población encuestada. La falta de ahorros significa que estas personas están en una posición financiera frágil, con poca o ninguna capacidad para enfrentar emergencias, inversiones, o cualquier gasto imprevisto, lo que podría aumentar su riesgo de caer en dificultades económicas más graves.

Por otro lado, el 27% de los encuestados mencionan que tienen pocos ahorros, lo que sugiere que, aunque han logrado ahorrar, sus fondos son limitados y probablemente no suficientes para ofrecer una seguridad financiera a largo plazo. Este grupo puede tener cierta capacidad de respuesta ante emergencias menores, pero sigue siendo vulnerable a cambios económicos significativos o imprevistos.

El 15% indica que tiene algunos ahorros, lo que les da un poco más de estabilidad financiera, aunque todavía no suficiente como para estar completamente seguros. Estos ahorros pueden proporcionar un pequeño “colchón”, pero no necesariamente suficiente para garantizar una protección completa contra dificultades económicas.

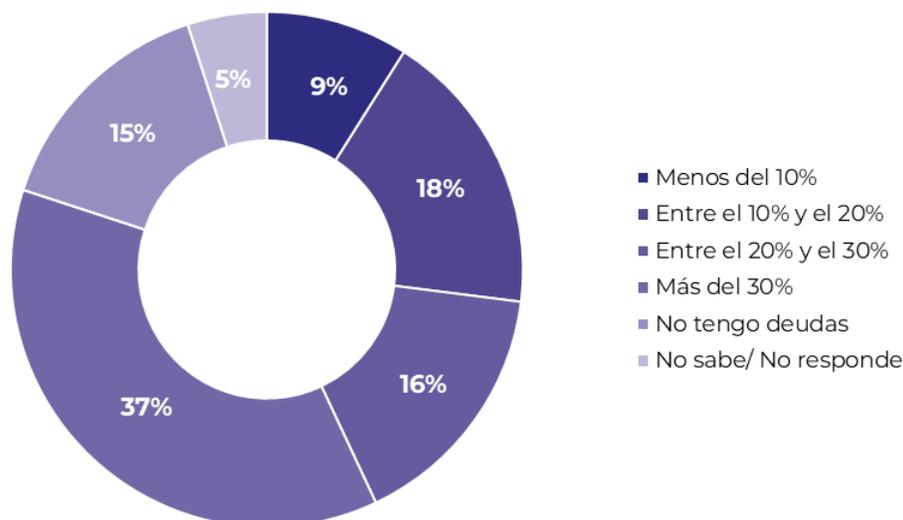
Solo 1% de los encuestados reporta tener bastantes ahorros, lo que refleja una pequeña minoría que ha logrado acumular una cantidad significativa de fondos proporcionando una mayor seguridad y flexibilidad financiera.

Este resultado destaca la necesidad de fomentar la educación financiera y políticas que apoyen el ahorro y la estabilidad económica en el país; la falta de ahorros entre la mayoría de la población sugiere un alto nivel de inseguridad financiera, lo que podría tener consecuencias a largo plazo tanto a nivel personal como en la economía en general.

Pregunta 18- ¿Qué porcentaje de sus ingresos mensuales destina al pago de deudas en el último año?

	Frecuencia	Porcentaje
Menos del 10%	32	9%
Entre el 10% y el 20%	62	18%
Entre el 20% y el 30%	55	16%
Más del 30%	127	37%
No tengo deudas	51	15%
No sabe / No responde	16	5%
Total	343	100%

Figura 18



Interpretación: El 37% de los participantes en el sondeo reportan que más del 30% de sus ingresos mensuales se destina para el pago de sus deudas, lo que sugiere que una gran parte de la población está financieramente comprometida con obligaciones financieras que podrían limitar su capacidad para ahorrar, invertir o gastar en otras necesidades.

Seguidamente, el 16% de los encuestados destinaron entre el 20% y el 30% de sus ingresos al pago de deudas, y 18% destinaron entre el 10% y el 20%. Estos grupos, aunque no tan comprometidos como el primero, aún destinan una porción significativa de sus ingresos a deudas, lo que podría restringir su flexibilidad financiera.

El 9% de los participantes destinaron menos del 10% de sus ingresos a deudas, lo que indica que una pequeña parte de la población tiene deudas manejables en relación con sus ingresos y esto les permite mantener una mayor libertad financiera.

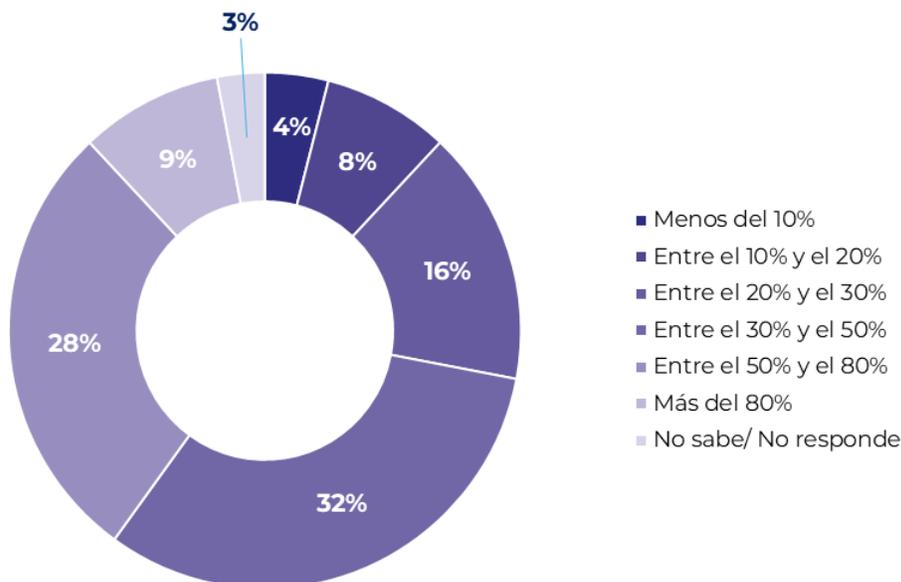
Asimismo, el 15% indican que no tienen deudas, lo que sugiere que este grupo puede tener una mayor capacidad de ahorro o gasto en otras áreas, sin la presión adicional de obligaciones financieras.

Finalmente, 5% de los encuestados no saben o no responden, lo que podría indicar falta de claridad o conocimiento sobre sus propias finanzas.

Pregunta 19- ¿Qué porcentaje de sus ingresos mensuales destina a la compra de los productos de la canasta básica?

	Frecuencia	Porcentaje
Menos del 10%	15	4%
Entre el 10% y el 20%	28	8%
Entre el 20% y el 30%	56	16%
Entre el 30% y el 50%	108	32%
Entre el 50% y el 80%	94	28%
Más del 80%	32	9%
No sabe / No responde	10	3%
Total	343	100%

Figura 19



Interpretación: El 32% de los salvadoreños encuestados indican que entre el 30% y el 50% de sus ingresos mensuales se destina a la compra de los productos de la canasta básica, evidenciando la importancia y el peso que tienen los bienes esenciales en el presupuesto familiar.

De igual manera, el 28% indicó que gasta entre el 50% y el 80% de sus ingresos en la canasta básica, mientras que el 9% dijo que incluso gasta más del 80% de sus ingresos. Estos porcentajes indican que, para una parte considerable de la población encuestada, sus recursos económicos se concentran, principalmente, en cubrir sus necesidades básicas, lo que podría dejarles con poca capacidad para otros gastos o para ahorrar.

Por otro lado, el 16% de los participantes afirmó destinar entre el 20% y el 30% de sus ingresos a estos productos, y solo el 8% gastan entre el 10% y el 20%, lo que sugiere que estos grupos pueden tener un margen financiero considerable para otros gastos o ahorros.

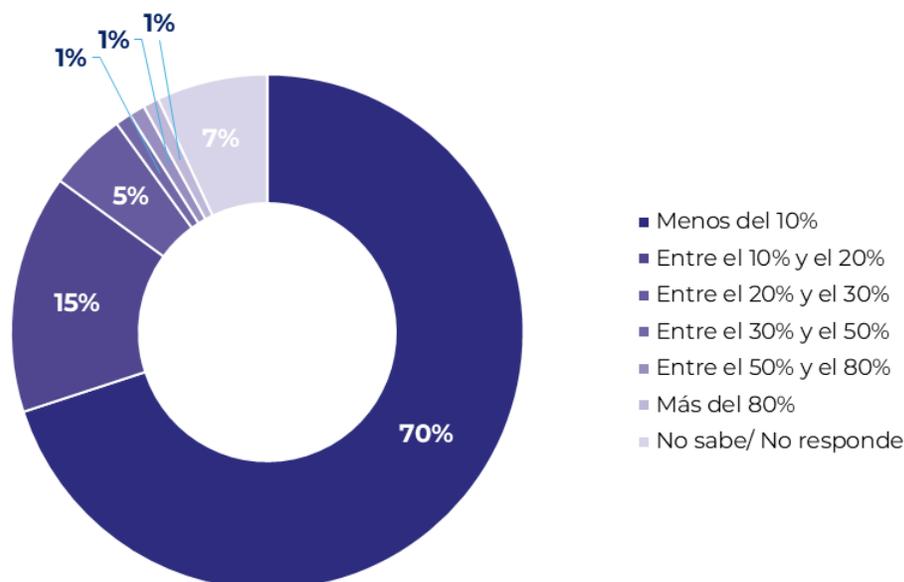
Un pequeño porcentaje del 4% de los encuestados reporta destinar menos del 10% de sus ingresos a la compra de la canasta básica, lo que podría indicar que tienen ingresos suficientes para cubrir estos costos con facilidad o que sus necesidades básicas son menores.

El 3% restante no sabe o no responde, lo que podría reflejar una falta de conocimiento detallado sobre su propio presupuesto.

Pregunta 20- ¿Qué porcentaje de sus ingresos mensuales destina a su recreación?

	Frecuencia	Porcentaje
Menos del 10%	239	70%
Entre el 10% y el 20%	53	15%
Entre el 20% y el 30%	18	5%
Entre el 30% y el 50%	3	1%
Entre el 50% y el 80%	2	1%
Más del 80%	4	1%
No sabe / No responde	24	7%
Total	343	100%

Figura 20



Interpretación: En el caso de la recreación, el 70% de los salvadoreños participantes en el sondeo, indican que menos del 10% de sus ingresos se destina para este fin, lo que sugiere que, para la mayoría, el presupuesto disponible para entretenimiento es bastante restringido, posiblemente debido a las prioridades en cubrir necesidades más esenciales.

El 15% destinan entre el 10% y el 20% de sus ingresos a recreación, lo que aún representa una pequeña parte de sus finanzas, pero indica un mayor margen para el disfrute personal en comparación con el grupo mayoritario.

Solo el 5% de los participantes destinan entre el 20% y el 30% de sus ingresos a recreación, y una fracción aún menor, 1%, gasta entre el 30% y el 50%, o incluso más. Estos grupos representan a aquellos con mayor capacidad financiera para invertir en actividades recreativas.

El 7% no saben o no responden, lo que podría reflejar una falta de seguimiento detallado de sus gastos en recreación.

CONCLUSIÓN

Los resultados del sondeo permiten obtener una visión más amplia sobre la percepción ciudadana respecto a la situación económica de El Salvador, acentuando importantes áreas de preocupación que afectan tanto a nivel personal como colectivo. Estos resultados reflejan un panorama económico desafiante para la mayoría de los salvadoreños.

La percepción, conforme a los datos obtenidos, es de insatisfacción con la situación económica actual, esto se manifiesta en la alta proporción de encuestados que confirman haber notado un aumento significativo en el costo de la vida durante el último año, situación se acompleja aún más con sus ingresos que califican como insuficientes para cubrir sus necesidades básicas. Además, es alto el porcentaje de la población que ha tenido

que ajustar su presupuesto, reducir gastos en áreas como la recreación y buscar fuentes adicionales de ingresos para enfrentar las dificultades económicas a las que se enfrentan en la actualidad.

También se evidencia una preocupación por la falta de igualdad de oportunidades económicas y una visión pesimista sobre la posibilidad de mejorar su situación financiera en el futuro cercano. A pesar de que el sector agrícola es valorado por su importancia en la economía, hay un fuerte sentimiento de que el sistema fiscal es inequitativo y que las oportunidades de empleo son limitadas.

Los salvadoreños han tenido que priorizar necesidades y dividir sus ingresos para el sustento propio y el de sus familias, según los resultados la mayoría carece de ahorros y destina porcentajes considerable de sus ingresos para el pago de sus deudas.

De manera general, estos hallazgos subrayan la necesidad de medidas efectivas que aborden tanto la estabilidad económica como la equidad social, para mejorar la calidad de vida y brindar mayor seguridad financiera a los ciudadanos salvadoreños. La percepción predominante de inseguridad económica y las restricciones en el poder adquisitivo plantean desafíos importantes para el desarrollo económico y social del país.

La Universidad Gerardo Barrios, a través de este sondeo, no solo aporta un análisis crucial sobre el estado económico del país, sino que también reafirma su misión de ser un catalizador en la creación de conocimiento y en la formulación de soluciones que impulsen el bienestar de la sociedad salvadoreña.

Este compromiso con la investigación y el debate público subraya la relevancia de la academia en el diseño de estrategias que aborden los desafíos actuales y futuros, promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible para todos los ciudadanos.

REFERENCIAS

Grupo Banco Mundial. (2024, abril 3). El Salvador: panorama general. Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/country/elsalvador/overview>

Grupo Banco Mundial. (2024, julio 1). Actualización sobre la seguridad alimentaria. Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/brief/food-security-update>

Puedes escribirnos o
llamarnos por **WhatsApp**

2645-6500

WWW.UGB.EDU.SV

Campus San Miguel
Centro Regional Usulután

